

Zarząd TIS Sp. z o.o. w Toruniu

Ogłasza publiczny nabór ofert w Toruńskiej Infrastrukturze Sportowej Sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Bema 73-89 w Toruniu na wolne stanowisko **specjalisty ds. marketingu i sprzedaży** w Spółce TIS Toruń.

1. Do naboru mogą przystąpić osoby posiadające niżej wymienione kwalifikacje:

I. Wykształcenie:

Preferowane: wyższe

Preferowane: marketing, reklama, komunikacja społeczna, .

II. Staż pracy i doświadczenie zawodowe:

Niezbędne: co najmniej 10 letni staż pracy na podobnym stanowisku.

III. Umiejętności:

Organizacja pracy własnej.

Konsekwencja w osiąganiu celów.

Kreatywność.

Samodzielność.

Kultura osobista.

Umiejętności analityczne.

Budowanie dobrych relacji z ludźmi.

Orientacja na klienta.

Umiejętność negocjowania.

Umiejętność badania i analizy rynku.

Umiejętność pisania tekstów marketingowych i promocyjnych.

Dobra znajomość pakietu MS Office.

Dodatkowym atutem będzie umiejętność obsługi programów graficznych, obróbki materiałów filmowych.

Znajomość języka angielskiego w stopniu umożliwiającym swobodne porozumiewanie się.

IV. Zakres obowiązków obejmować będzie m. in. :

Aktywna sprzedaż produktów firmy .

Tworzenie bazy klientów.

Utrzymanie stałych kontaktów z klientami.

Realizowanie założonych celów marketingowych.

Promowanie produktów i usług z oferty firmy.

Poszukiwanie i ocenianie potencjalnych szans rynkowych dla sprzedaży produktów i usług.

Prowadzenie analiz i badań rynku.

Współpraca z podobnymi instytucjami w kraju i zagranicą.

Tworzenie pozytywnego wizerunku Spółki w społeczeństwie lokalnym i poza nim.

Przygotowanie materiałów ofertowych i promocyjnych.

Wysyłanie ofert do klientów.

Nawiązywanie kontaktów (osobistych, telefonicznych, mailowych) z nowymi i potencjalnymi klientami.

Redagowanie i przygotowywanie oprawy graficznej materiałów informacyjnych, promocyjnych i reklamowych.

Prowadzenie strony internetowej firmy oraz mediów społecznościowych.

Przygotowywanie założeń budżetowych w zakresie działań marketingowych.

Sporządzanie raportów i sprawozdań oraz pomiar i analiza skuteczności przeprowadzonych działań marketingowych.

2. Dla udokumentowania spełnienia wymogów na stanowisko uczestnicy naboru winni przedłożyć:

List motywacyjny.

Życiorys zawierający szczegółowy opis dotychczasowej drogi zawodowej, opatrzony klauzulą „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla potrzeb niezbędnych do realizacji procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 roku o Ochronie Danych Osobowych; (tekst jednolity: Dz. U. 2016 r. poz. 922). „

Kopie dokumentów potwierdzających posiadane wykształcenie, kwalifikacje oraz staż pracy.

3. Oferujemy:

Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę.

Stabilne zatrudnienie w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku.

Niezbędne narzędzia pracy.

Przyjazne relacje ze współpracownikami i przełożonymi.

Pomoc w czasie adaptacyjnym i po nim ☺

4. Tryb prowadzenia naboru:

Termin składania ofert do dnia.....2016r w godzinach pracy Spółki od 8:00 do 16:00 pod adresem ul. Bema 73-89, Toruń. (repcja hotelu MEETING lub sekretariat Spółki I p. pokój 103).

O zakwalifikowaniu się do dalszego etapu postępowania kandydaci będą informowani drogą elektroniczną na podany adres e-mailowy lub telefonicznie. Informacja o wynikach naboru zostanie umieszczona na stronie internetowej Biuletynu Informacji Publicznej oraz w siedzibie Spółki.